

XV. MODALITES D'EVALUATION PEDAGOGIQUE

En vue de ces épreuves, une attention particulière doit être portée concernant la progression pédagogique.

Blocs de compétences	Epreuves de la Certification	Crédits ECTS
BLOC 1	100%	10
Gérer l'activité commerciale	EDC Analyse Stratégique (45%) Jeu de rôle Management (55%)	
BLOC 2	100%	10
Piloter un plan d'actions marketing	EDC Plan d'actions marketing (60%)	
	CC** Marketing stratégique (20%) CC**Marketing opérationnel (20%)	
BLOC 3	100%	10
Mettre en œuvre un plan d'actions de communication	EDC Plan de communication (60%)	
	CC** Stratégie de communication (20%) CC**Pilotage d'un plan de communication (20%)	
BLOC 4	100%	10
Gérer un projet commercial et marketing	GPO Ecrit (30%)	
	GPO oral (60%) Bilan professionnel (10%)	
BLOC 5	100%	10
Développer un plan d'actions marketing digital	Dossier - note collective (40%) Présentation orale - note individuelle (60%)	
BLOC 6	100%	10
Gérer un projet commercial sous ses aspects administratif, financier et juridique	Ecrit individuel- calcul et analyse de données (40%)	
	CC** Droit commercial et social (30%)	
	CC** Anglais des affaires écrit (15%) Oral Anglais des affaires (15%)	

**Contrôle de connaissances