

Formation Initiale

Ce BTS forme un spécialiste, de la relation avec les touristes individuels ou collectifs et les offreurs de prestations touristiques, de la production et de la commercialisation de divers produits touristiques, capable de s'adapter à l'évolution de ce secteur. Il s'adresse plus particulièrement à des étudiants ayant la volonté de développer des compétences commerciales. Pour cela, il faut avoir un bon niveau de connaissances, aussi bien en enseignement général (français, géographie...) des facilités d'expression (aussi bien en français que dans les deux langues vivantes), des connaissances en télématique.

Il prévoit une spécialisation à deux niveaux :

La rénovation de ce diplôme vise à l'inscrire dans une logique de construction en blocs de compétences ; sept blocs ont ainsi été identifiés. Deux unités facultatives permettent, en outre, de prendre en compte une spécialisation sectorielle et/ou une immersion professionnelle dans un pays étranger.

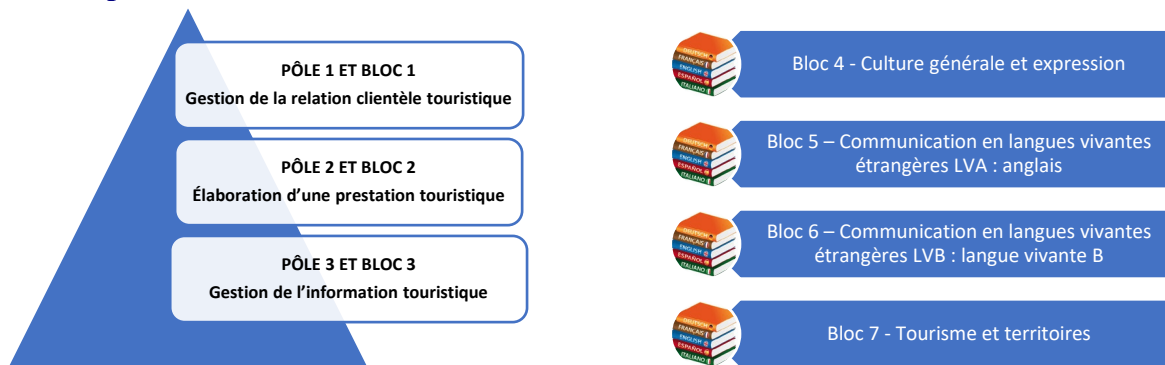
Le parcours de professionnalisation :

Il permettra aux étudiants de développer et valoriser des compétences spécifiques liées à une orientation fonctionnelle ou sectorielle particulière : tourisme d'affaires, écotourisme, thermalisme ...

Tous les bacheliers généraux et technologiques peuvent prétendre à cette formation.

LES PÔLES D'ACTIVITÉS ET BLOCS DE COMPÉTENCES

- Les enseignements proposés s'articulent autour de 3 pôles d'activités et 7 blocs de compétences :



FORMATION

Elle vise à développer les capacités à informer et conseiller les clients français et étrangers, finaliser la vente de prestations touristiques et assurer un suivi, concevoir et promouvoir des produits touristiques, accueillir et accompagner des touristes, collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Les savoirs et savoir-faire spécifiques développent les connaissances en communication (français, langues étrangères), géographie, économie et droit, mercatique, tourisme (vente, informatique, production).

DEBOUCHES

Les titulaires du BTS « Tourisme » trouveront des emplois tels que : conseiller voyages, forfaitiste, conseiller billetterie, agent réceptif, agent d'escale, guide accompagnateur, agent d'exploitation, gestionnaire aérien, chargé de marketing, commercial, chargé de qualité, animateur de tourisme local, chargé de promotion, agent de développement touristique...

DISCIPLINES ENSEIGNEES

- Culture générale et expression
- Communication en langues vivantes étrangères
 - Langue vivante A : Anglais
 - Langue vivante B : (allemand, espagnol ou italien dans l'établissement)
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Tourisme et territoire
- Élaboration d'une prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Enseignements facultatifs : Langue vivante étrangère C
- Parcours de professionnalisation à l'étranger
- Projet de spécialisation



STAGES : 14 semaines sur les deux années en France ou à l'étranger

EXAMEN :

EPREUVES	DUREE	COEFFICIENTS
U1/ Culture générale et expression	4 H	2
U2/ Communication en langue vivante étrangère		4
U21/ Langue étrangère A : Anglais	C.C.F.	2
U22/ Langue étrangère B	C.C.F.	2
U3/ tourisme et territoire	3H	3
U4/ Gestion de la relation clientèle touristique	Ponctuelle orale (Durée 45 minutes)	4
E5/ Élaboration d'une prestation touristique	4H	5
E6/ Gestion de l'information touristique	C.C.F.	3
Epreuves facultatives		
EF1 – Langue vivante étrangère C (2)	Ponctuelle orale (Durée 20 minutes)	
EF2 – Parcours de professionnalisation à l'étranger	Ponctuelle orale (Durée 20 minutes)	
EF3 – Projet de spécialisation	Ponctuelle orale (Durée 25 minutes)	

POURSUITE D'ETUDES

- Bachelor Business & Marketing (titre professionnel certifié de niveau VI (bac+3) enregistré au RNCP : « Responsable de développement et pilotage commercial »).
- Licence professionnelle de tourisme (diverses options possibles)
- Bachelor spécialisé Travel

INSCRIPTION

Sur plateforme nationale INTERNET <https://www.parcoursup.fr>

Cette formation n'est pas dispensée par alternance dans notre établissement

